



## **WerteFactory**

Plattform zur wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation für innovative SAP Kunden, kompetente SAP Partner und digitale Innovatoren

# Wertschöpfende digitale Transformation

Digitale Geschäftsmodelle machen den Unterschied

Viele SAP Kunden und Partner sind mit dem Tagesgeschäft und der Optimierung ihrer Prozesse beschäftigt. Trotz aufwendiger Digitalisierung ihrer analogen Geschäftsmodelle laufen sie Gefahr, die echten Chancen der digitalen Transformation zu verpassen. Das Ergebnis dieser Art der Digitalisierung ist lediglich eine Optimierung. Die Wertschöpfung der Transformation bleibt auf der Strecke. Kaum überraschend, dass Marktbegleiter oder gar Branchenneulinge und s. g. Disruptoren die Potenziale der Veränderung für sich entdecken.

Dagegen zeigen praktische Beispiele, dass der Quantensprung der Wettbewerbsfähigkeit digitaler Innovatoren auf ihre digitalen Geschäftsmodelle basiert. Beispielsweise nutzen innovative Maschinenbauer die digitale Innovation, um neben dem klassischen Verkauf von Maschinen nun auch die Verfügbarkeit von Maschinenkapazitäten zu vermarkten. Mit ihren digitalen Geschäftsmodellen sorgen sie für signifikante Steigerung ihrer Wettbewerbsfähigkeit. Sie können nunmehr neue Zielgruppen adressieren, gänzlich neue Märkte erschließen und damit die Zukunftssicherheit ihrer Unternehmen steigern.

WerteFactory, Plattform zur wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation, unterstützt innovative SAP Kunden, kompetente SAP Partner und digitale Innovatoren bei der Entwicklung und Realisierung digitaler Geschäftsmodelle.



## Die Besonderheit der WerteFactory

Die Wertschöpfung der großartigen Vision Ihres Unternehmens und Ihres digitalen Geschäftsmodells entscheidet über die Ziele der Digitalisierung – nicht umgekehrt

# Drei Grundsäulen der WerteFactory

## 1. Methoden

- Entwicklung großartiger Visionen unter Berücksichtigung der neuen Möglichkeiten der digitalen Innovation
- Gezielte Geschäftsmodell-Innovation auf der Basis der Ziele der individuellen Vision
- Erstellung der individuellen Digital-Blaupause auf der Basis des individuellen Geschäftsmodell-Musters

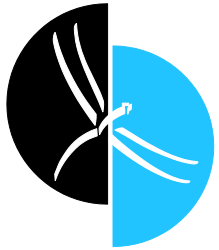
## 2. Ökosystem zur zielgerichteten Digitalisierung und wertschöpfenden Transformation

## 3. Smarte Lösungen wie „Predictive Maintenance meets Smart Service“:

<http://wertefactory.de/images/Workshop/MaintenanceService-804.pdf>



# Mitglieder im WerteFactory Ökosystem



Libelle



## Wertschöpfende digitale Transformation in fünf Schritten

Mit der WerteFactory sorgen Sie für die wertschöpfende Gestaltung der digitalen Transformation in fünf Schritten:

1. Großartige Vision, die erst durch digitale Innovationen möglich wird
2. Geschäftsmodell-Innovation auf der Basis der inspirierenden Vision
3. Digital-Blaupause als Ergebnis der Visionsentwicklung und gezielter Geschäftsmodell-Innovation und als Grundlage für die Digital Strategie
4. Digitalisierung, deren Ziele sich nach der Digital-Blaupause richten
5. Gezielte Transformation zur Sicherung des Erfolges der Wertschöpfung



# WerteFactory im Überblick



Neue Vision unter der Berücksichtigung der Potenziale der digitalen Innovation

T2V Methode Transform2Value



Gezielte Geschäftsmodell-Innovation gemäß der Unternehmensvision

T2V Methode Transform2Value



Digital Blaupause gemäß den Vorgaben des Geschäftsmodell-Musters

Digital Enabler Methode

Digital Blaupause und Geschäftsmodell-Muster als Vorlage für die gezielte Digitalisierung und wertschöpfende Transformation



Gezielte Digitalisierung gemäß den Vorgaben der Digital Blaupause

Mitglieder des WerteFactory Ökosystems



Individuelle Transformation gemäß den Vorgaben des Geschäftsmodell-Musters

Mitglieder des WerteFactory Ökosystems



Smarte Lösungspakete

WerteFactory Cortes

## Einladung zur aktiven Mitgestaltung

Mit der WerteFactory können Sie die Potenziale der digitalen Innovation zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens identifizieren und aktiv nutzen.

Darüber hinaus können Sie sicherstellen, dass die übergreifenden Ziele Ihrer Vision und Ihres digitalen Geschäftsmodells auf dem Weg zur Digitalisierung und Transformation nicht abhanden kommen.







Glückliche Zeiten für die Gewinner  
und Wertschöpfer der digitalen  
Transformation: [www.WerteFactory.de](http://www.WerteFactory.de)

WerteFactory  
Gutleuthofweg 32  
69118 Heidelberg  
06221-8897-44

[info@WerteFactory.de](mailto:info@WerteFactory.de)  
[www.WerteFactory.de](http://www.WerteFactory.de)

