



Die wertschöpfende Gestaltung der digitalen Transformation

Was hat die digitale Transformation mit Ihrem Geschäft zu tun?

Die digitale Transformation ist in aller Munde. Kaum jemand zweifelt noch an den großartigen Chancen und erheblichen Risiken der digitalen Innovation.

Innovative Unternehmenslenker und Entscheider stellen sich allerdings die Frage nach dem praktischen Bezug zum eigenen Geschäft. Wie können wir die Chancen der digitalen Innovation gezielt nutzen? Wann ist der geeignete Moment zur Initiative nachhaltiger Projekte im Umfeld der digitalen Transformation?

Dabei stehen kompetente SAP-Partner und digitale Innovatoren vor der doppelten Herausforderung. Einerseits wollen Sie die Chancen der Transformation für das eigene Unternehmen nutzen, und andererseits erwarten ihre Kunden aktiv in die digitale Zukunft begleitet zu werden.

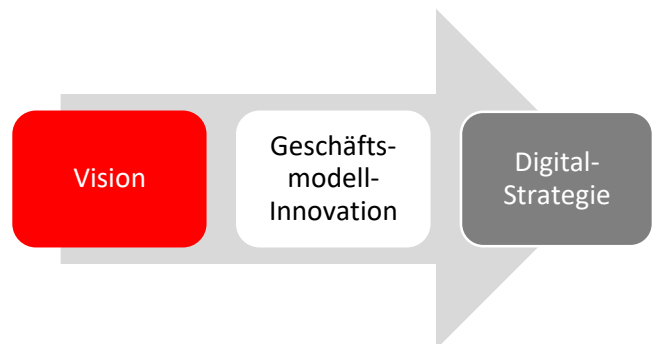
WerteFactory, die Plattform zur wertschöpfenden Gestaltung der digitalen Transformation, unterstützt zukunftsorientierte Unternehmen bei der praktischen Wahrnehmung der Chancen der digitalen Innovation.

(www.WerteFactory.de)

Für die glücklichen Gewinner der Veränderung

Zur besseren Wahrnehmung der Chancen der Veränderung bieten wir Ihnen drei Tagesworkshops an. Sie erfahren, wie Sie die Potenziale der digitalen Innovation zur Entwicklung der großartigen Vision Ihres Unternehmens nutzen können, Ihre Visionsziele in Ihrem innovativen Geschäftsmodell abbilden und mit der geeigneten Digital-Strategie den Erfolg Ihres Geschäftsmodells sichern.

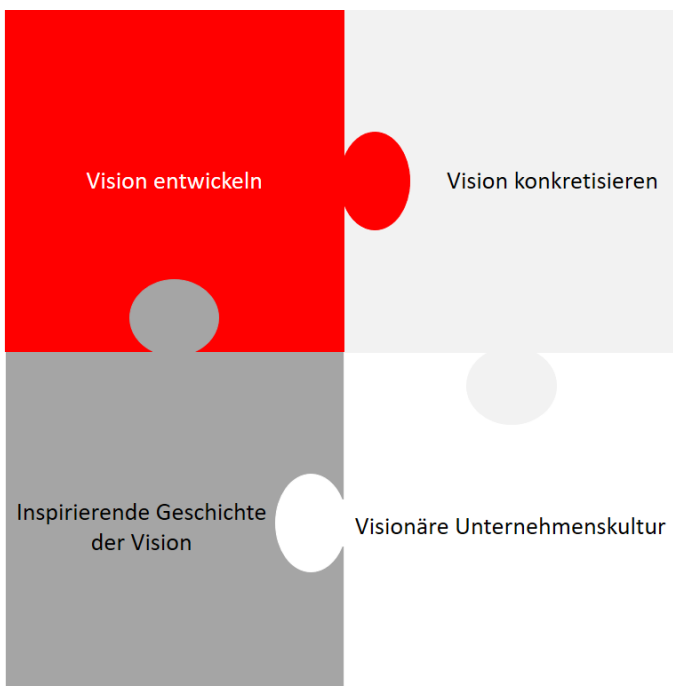
Ihr Nutzen: Die Wertschöpfung Ihres innovativen Geschäftsmodells bestimmt die Ziele der Digitalisierung – nicht umgekehrt





Workshop **Großartige Vision**

Die Wertschöpfung und der Quantensprung der Wettbewerbsfähigkeit setzen eine großartige Vision voraus. Daher steht dieser Workshop am Anfang unserer Workshop-Reihe. In dieser Veranstaltung gestalten wir die großartige Vision eines fiktiven Unternehmens in vier Schritten. Im ersten Schritt geht es um die Entwicklung der Vision. Welche Erfolgsrezepte der digitalen Innovatoren eignen sich für uns? Welchen Einfluss haben digitale Innovationen auf unsere Vision? Im zweiten Schritt geht es um die Konkretisierung, Wertschöpfung und Bewertung der Erfolgchancen der entwickelten Vision anhand ausgewählter Frühindikatoren. Im Mittelpunkt des dritten Schritts steht die Entwicklung der inspirierenden Visionsgeschichte. Mit der Visionsgeschichte wird einerseits die Nachhaltigkeit und Inspirationskraft der Vision überprüft. Andererseits dient die Visionsgeschichte zur Gewinnung von Leistungsträgern, Team, Kunden, Partnern und weiteren Stakeholdern zur aktiven Mitgestaltung des Erfolges der neuen Vision. Die Visionsgeschichte ist die Vorlage für die anschließende Phase der Geschäftsmodell-Innovation. Die Visionsentwicklung ist kein einmaliger Prozess. Daher werden zum Schluss dieses Workshops die Grundelemente der visionären Unternehmenskultur behandelt.



Termin: 21.06.2018

Dauer: 1 Tag

Veranstaltungsort: Walldorf

Gebühren pro Teilnehmer: 590.- € zzgl. MwSt



Workshop **Geschäftsmodell-Innovation**

In drei Schritten erfolgt die Abbildung der Wertschöpfung der Visionsgeschichte des fiktiven Unternehmens durch das innovative Geschäftsmodell.

Im ersten Schritt werden mögliche Hindernisse der Branchenlogik identifiziert und anschließend infrage gestellt. Welche klassischen Branchenrestriktionen und Gewohnheiten müssen im digitalen Zeitalter nicht mehr gesondert berücksichtigt werden?

Im Mittelpunkt des zweiten Teils steht die praktische Geschäftsmodell-Innovation durch kreative Kombination bewährter Geschäftsmodell-Muster. Damit wird die Wertschöpfung der Visionsgeschichte sichergestellt. Dabei basiert die Einmaligkeit des Geschäftsmodells auf der Kreativität dieser Kombination.

Das enorme Wachstum erfolgreicher digitaler Innovatoren basiert u. a. auf einigen erprobten Good Practices wie die Fehlerkultur. Im dritten Schritt überprüfen wir die praktische Eignung bestimmter Good Practices zur Steigerung des Erfolges des neuen Geschäftsmodells.

Das Ergebnis dieses Workshops ist der individuelle Geschäftsmodell-Prototyp, der als Vorlage für die Erstellung der geeigneten Digital-Blaupause dient.

Branchenlogik infrage stellen

Kreative Kombination bewährter
Geschäftsmodell-Muster

Good Practices der digitalen
Innovatoren

Termin: 28.06.2018

Dauer: 1 Tag

Veranstaltungsort: Walldorf

Gebühren pro Teilnehmer: 590.- € zzgl. MwSt



Workshop Digital-Strategie

Ziel dieses Workshops ist die Entwicklung, Priorisierung und Erstellung der individuellen Digital-Blaupause, die auf der Grundlage des individuellen Geschäftsmodell-Prototyps eines fiktiven Unternehmens erfolgt.

Im ersten Schritt werden die übergreifenden Ziele der Vision und des Geschäftsmodells in Teilzielen untergliedert. Im Anschluss geht es um die Identifikation der besonderen Herausforderungen der jeweiligen Teilziele sowie die Ermittlung geeigneter Technologien und Lösungen. Dabei richtet sich der Fokus auf fünf Einflussfaktoren: Data, Networks, Customer Experience, Automization und Ecosystem.

Die entwickelte Digital-Blaupause dient als Grundlage für die wachstumsorientierte Digital-Strategie sowie als Vorlage für die gezielte Digitalisierung und Transformation.

Mit der Workshop-Reihe Vision, Geschäftsmodell-Innovation und Digital-Strategie wird sichergestellt, dass die übergreifenden Ziele der Vision und des innovativen Geschäftsmodells auf dem Weg zur Digitalisierung und Transformation nicht abhanden kommen. Schließlich geht es bei der digitalen Transformation um die Wertschöpfung und nicht um die klassische Digitalisierung.

Teilziel-Definition	Data Networks Customer experience Automization Ecosystem
Enabler sammeln	Big Data Cloud Mobility Partner
Enabler priorisieren	Partner Mitarbeiter Kunden Cloud
Technologie Auswahl	S/4HANA SAP Cloud Platform Fiori
Partner und Innovatoren	Geschäftsleitung Interne IT SAP Partner

Termin: 12.07.2018

Dauer: 1 Tag

Veranstaltungsort: Walldorf

Gebühren pro Teilnehmer: 590.- € zzgl. MwSt



Firma:



Tagesworkshop **Großartige Vision**

21.06.2018 in Walldorf

Gebühren pro Teilnehmer 590.- € zzgl MwSt

Anmeldeschluss: 22.02.2018

Teilnehmer:

Anschrift:



Tagesworkshop **Geschäftsmodell-Innovation**

28.06.2018 in Walldorf

Gebühren pro Teilnehmer 590.- € zzgl MwSt

Anmeldeschluss: 08.03.2018

Tel:

Email:

Rechnungsanschrift:



Tagesworkshop **Digital-Strategie**

12.07.2018 in Walldorf

Gebühren pro Teilnehmer 590.- € zzgl MwSt

Anmeldeschluss: 29.03.2018

Hiermit melden wir verbindlich o. g. Person zu den markierten Workshops an. Für Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn entfallen keine Gebühren. Bei späteren Stornierungen werden 80 % der Teilnahmegebühren berechnet

Unterschrift _____

Anmeldung bitte an info@sellperformance.com senden

Ihr Nutzen: Die Wertschöpfung Ihres innovativen Geschäftsmodells bestimmt die Ziele der Digitalisierung – nicht umgekehrt

SellPerformance
Gutleuthofweg 32 69118 Heidelberg
T: 06221-889744 info@sellperformance.com
www.sellperformance.com